

Texto

La India ha seguido su propio camino, pero su Gran Alma sigue ahí, si uno sabe dónde buscar.

Por **Tom O'Neill**, julio de 2015, National Geographic

En la oscuridad de la noche dirigió una oración colectiva al aire libre, en un lugar desde donde se dominaba el río Sabarmati. Estaba preparado. Con su tradicional dhoti –la prenda masculina típica de la India, que se enrolla y ata en la cintura– y un chal alrededor de los hombros, agarró una vara de bambú y echó a andar hacia el portalón. Atrás dejaba el que fuera su hogar durante 13 años, una comunidad consagrada a sus preceptos basados en una vida sencilla y un pensamiento elevado.

Mohandas Gandhi iba solo. Cuando inició su caminata en una carretera polvorienta de las afueras de Ahmadabad, la ciudad más grande de Gujarat, su estado nativo, 78 hombres vestidos de blanco formaron tras él una columna de a dos. A su paso, decenas de miles de indios –partidarios o simples curiosos–, apelotonados en las márgenes de la carretera, encaramados a los árboles o asomados a las ventanas, exclamaban: «*Gandhi ki jai*». Gandhi vencedor.

Era el 12 de marzo de 1930. Gandhi y su comitiva recorrieron en 25 días los 388 kilómetros que los separaban del mar de Arabia, desafiando la injusta ley británica que prohibía la extracción de sal en su colonia. Maestro en gestos dramáticos que hábilmente convertía en símbolos, Gandhi se inclinó en la orilla y recogió un puñado de lodo salino. La extracción ilegal de sal se extendió por el país y hubo detenciones y apaleamientos. Gandhi pasó casi nueve meses entre rejas. Lo que las autoridades habían subestimado como una intrascendente escenificación política con tintes de espectáculo acabó en un clamor por la independencia coreado a lo largo y ancho del país. Por primera vez el variopinto puzzle de la población india –castas altas y bajas, hombres y mujeres, hindúes y musulmanes– se unía para protestar contra el dominio británico. Las masas habían hallado un líder. Desde el día en que emprendió la Marcha de la Sal hasta que murió, 18 años más tarde, Gandhi logró inyectar en la India un revolucionario combinado de política y espiritualidad. A su filosofía basada en la acción la llamó *satyagraha*, o fuerza de la verdad.

La impronta de Gandhi fue indeleble. Guio a la India hacia la independencia. Obligó a sus compatriotas a cuestionarse sus prejuicios más arraigados en materia de casta, religión y violencia. En 1948, horas después de morir asesinado a tiros, apenas cinco meses y medio después del nacimiento de la nueva nación, Jawaharlal Nehru, el primer ministro de la India, proclamó que la luz dejada tras de sí por el Padre de la Nación seguiría brillando mil años después.

¿Cuán intenso es hoy ese resplandor? Para averiguarlo, me propuse seguir a Gandhi. «Véanme, se lo ruego, en la desnudez de mi labor y en mis limitaciones –había dicho–. Entonces me conocerán.» Decidí seguir sus pasos en la Marcha de la Sal. Los discursos que impartió y los artículos que escribió tratan de problemas aún vigentes en la India de hoy. Los indios continúan debatiendo el legado de aquel hombre conocido como Mahatma, que significa «Gran Alma».

¿Profeta o santón? ¿Héroe o villano? ¿Una vía de futuro o un callejón sin salida? Nadie cuestiona la brillante influencia de Gandhi en el escenario del mundo; su filosofía de la resistencia no violenta inspiró a Martin Luther King, a Nelson Mandela, al Dalai Lama.

National Geographic

http://www.nationalgeographic.com.es/articulo/ng_magazine/reportajes/10447/tras_los_pasos_gandhi.html

1. Analiza sintácticamente la siguiente oración: «En la oscuridad de la noche dirigió una oración colectiva al aire libre».
2. En la oración: «Lo que las autoridades habían subestimado como una intrascendente escenificación política con tintes de espectáculo acabó en un clamor por la independencia», ¿qué función tiene «en un clamor»?
 - a. Complemento circunstancial de lugar.
 - b. Complemento circunstancial de modo.
 - c. Complemento de régimen o suplemento.
 - d. Complemento directo.
3. ¿Qué función le atribuyes al sintagma subrayado: «Gandhi y su comitiva recorrieron en 25 días»?
4. Gandhi influyó a figuras tan relevantes como...
 - a. Políticos y gurús del mercado libre famosos.
 - b. Políticos y famosos en general.
 - c. Políticos de todos los tiempos.
 - d. Políticos y líderes espirituales conocidos mundialmente.
5. ¿Por qué es reconocido Gandhi?
 - a. Por incitar a la revuelta ciudadana en la India.
 - b. Por reivindicar derechos en una India dividida practicando la *no-violencia*.
 - c. En haber sido capaz de recorrer 388 km en 25 días.
 - d. Por haber estado en la cárcel.
6. ¿Qué provocó la conocida como Marcha de la Sal? ¿Por qué fue simbólico el gesto de Gandhi de recoger un puñado de lodo salino? ¿Qué significa indeleble?

Texto

¿Cómo se hace un periódico?

¿Quieres hacer tu propio periódico? Si tienes una idea, en este bloque puedes aprender cómo sacarla adelante, sólo o en compañía de tus amigos.

A partir de unos principios que te servirán de referencia para configurar esa idea, se te ofrecen las cuestiones principales que debes contestar para convertir esa idea en una realidad:

- A quién te vas a dirigir (lectores): qué necesitan para que tu idea le satisfaga y la consideren útil y cómo puedes conocer sus gustos y aficiones para definir los contenidos.
- Cuál es la situación del mercado en el que te vas a ubicar: la competencia.
- Qué necesitas para elaborar tu periódico: recursos humanos y materiales.
- Cómo quieres hacer ese periódico: qué formato le vas a dar, cuáles son los contenidos que vas a trabajar, porqué...
- Cómo vas a dar a conocer tu periódico: promoción.
- Cómo vas a ponerlo en el mercado, al alcance de los lectores: distribución.
- De dónde vas a obtener el capital para financiarlo.

Además, se te ofrece la posibilidad de preparar un número cero, en el que tienes que contemplar las pautas anteriores, dar respuesta a las cuestiones que han surgido, poner en práctica los conocimientos que has adquirido hasta el momento. Se trata de un gran reto que, incluso, puedes plantearte realizarlo vía internet, es decir, puedes crear tu periódico digital.

[...]

¿Tienes ya la idea? Piensa que una idea brillante, fantástica, puede dar origen a un invento. Pero no es nuestro caso ¿verdad? Entonces, ¿Cómo puedes buscar una idea que haga que tu periódico sea mejor, más bonito, más competitivo, más leído, más...? Existen muchas fuentes que pueden ayudarte:

1. Observa tu entorno. Mira cuanto hay a tu alrededor.
2. Averigua qué puede resultar necesario para tu instituto, tu pueblo, tu ciudad.
3. Conoce qué es lo que más gusta a tus compañeros, a tus vecinos. Cuáles son sus aficiones, qué leen, qué escuchan.
4. Habla y comparte ideas con compañeros que destacan por su creatividad.
5. Lee la prensa, navega por Internet, entra en las direcciones que se te ofrecen desde Media.
6. Visita las bibliotecas.
7. Ponte en contacto con organizaciones y asociaciones de gente joven para conocer sus puntos de vista y sus necesidades.

Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
<http://recursostic.educacion.es/comunicacion/media/version/v1/accesibilidad.php?c=&inc=prensa&blk=8>

1. Resume en siete palabras las pautas para crear un periódico desde cero según el texto anterior.
2. ¿Cómo puedes hacer que tu idea destaque sobre las demás?
 - a. Informándote al máximo sobre todos los aspectos.
 - b. Promocionando el periódico.
 - c. Buscando colaboradores para que hagan el trabajo de «guerrilla».
 - d. Teniendo mucho dinero.
3. Explica cada uno de los siete puntos sobre las fuentes que pueden ayudarte ¿qué quieren decir?
4. Imagina que vas a poner en marcha un periódico tal y como indica este texto, ¿qué nombre le pondrías? ¿Por qué?
5. ¿Realizarías un periódico al uso, tradicional, o te centrarías en una temática, es decir, un periódico especializado? ¿Por qué?
6. ¿Estás de acuerdo en que los periódicos digitales sean gratis o, por el contrario, crees que deberían costar dinero? Razona tu respuesta argumentando a favor y en contra.